

## РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Продолжительность семинара – 1 день

### Превью

Предприниматель, активный руководитель бизнеса зачастую больше думает о конкретных делах и действиях, чем о составлении предложений и планов. Однако ошибки, сделанные на стадии идей, рано или поздно остановят каждого, кто излишне доверяет интуиции. При всей важности действий и каждодневной работы успех предприятия или любого нового проекта также зависит от заблаговременного детального анализа последствий решений.

Планирование приобретает еще большее значение, если для нового проекта необходимо получить одобрение партнеров, других акционеров или финансовую помощь банка. В данном случае бизнес-план становится не только аналитическим документом, но и инструментом маркетинга и продвижения, привлекающим в проект ключевые ресурсы. Бизнес-план – необходимый элемент любого начинания в бизнесе, существенно повышающий шансы на успех.

На семинаре подробно рассматриваются все вопросы составления и расчета экономической эффективности бизнес-плана.

### В результате обучения вы:

- изучите структуру и содержание бизнес-плана, его основные показатели;
- поймете порядок пошагового написания бизнес-плана с подробным рассмотрением наиболее значимых моментов;
- узнаете, как подготовить взаимоувязанные планы маркетинга, продаж, производства, инвестиций и корректно спрогнозировать необходимые значения;
- разберетесь, что такое точка безубыточности и научитесь на практике рассчитывать ее значение;
- узнаете, как пошагово строить денежные потоки от инвестиционной, финансовой и операционной деятельности;
- рассмотрите вопросы стоимости денег во времени и научитесь дисконтированию;
- на практике освоите оценку экономической эффективности инвестиций и сможете рассчитывать общепринятые показатели;
- научитесь анализировать и оценивать риски проекта и готовить мероприятия по минимизации возможного ущерба;
- разберете типовые ошибки, совершаемые при составлении бизнес-плана;

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА

### **Инвестиционный проект и бизнес-план: понятие, цели, стандарты подготовки**

- Понятие инвестиционного проекта. Нормативная база подготовки. Принципы анализа.
- Типы инвестиционных проектов: на новом предприятии; на действующем предприятии; расширение бизнеса; создание нового продукта; start up проект. Общие и отличительные особенности.
- Сущность бизнес-плана. Основные цели и задачи бизнес-плана. Роль и значение бизнес-планирования для крупного, среднего и малого бизнеса.
- Основные источники поступления бизнес-планов. Deal flow.
- Для кого готовятся бизнес-планы: для банков; для собственников и акционеров; для «себя». Общие и отличительные особенности.
- Методическое обеспечение бизнес-планирования: основные отечественные и зарубежные нормативные документы, принятая практика.
- Принятые стандарты и форматы подготовки бизнес-планов.

Практикум. Изучаем форматы подготовки бизнес-планов по стандартам Сбербанка, Министерства экономического развития.

### **Структура и содержание бизнес-плана**

- Общая структура бизнес-плана. Обязательные и дополнительные разделы.
- Резюме проекта – особое внимание.
- Описание бизнеса: анализ компании, предлагаемые продукты и услуги.
- Анализ рынка и целевых сегментов, определение спроса на продукты (услуги), анализ конкурентов и потребителей. Анализ цен.
- Построение прогноза продаж и выручки – ключевой момент бизнес-планирования. Методология прогнозирования.
- Сбор исходных данных и источники информации: сайты, базы данных, обзоры. Где брать информацию - конкретные рекомендации и адреса в интернете.
- План продаж и стратегия маркетинга. Принцип 4P (маркетинг-микс): product, price, place, promotion. Подготовка каждой составляющей. Конкурентные преимущества.
- План производства. Производственный процесс и его обеспечение, текущие производственные (операционные) затраты.
- Точка безубыточности: методология расчета. Использование программы Excel.
- Инвестиционный план. Обоснование затрат на основе рыночных цен и аналогов. Типовые ошибки расчета потребности в инвестициях.

- Организационный план. Календарный план-график по реализации проекта. Частые ошибки. Проблема кадрового обеспечения.

Практикум 1. На основе открытой информации анализируем рынки нескольких видов продукции и строим прогнозный объем продаж.

Практикум 2. На конкретном примере рассчитываем точку безубыточности производства.

Практикум 3. Разрабатываем инвестиционный план для нескольких видов проектов.

### **Финансовый план проекта**

- Денежные потоки – основа финансового планирования. Денежные потоки от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности. Особенности каждого вида потока. Правила построения.
- Принципы построения финансовых моделей. Модель Отчета о финансовых результатах и Отчета о движении денежных средств.
- Проблема учета инфляции. Расчет в постоянных, номинальных и текущих ценах.
- Основные источники финансирования проекта. Преимущества и недостатки. Подбор источника финансирования под проект.
- Оценка финансовой состоятельности проекта. Построение графика кредитования.
- Денежные потоки для различных участников проекта.

### **Оценка экономической эффективности и чувствительности проекта**

- Двухэтапный подход к оценке: оценка эффективности проекта в целом и участия в проекте для предприятия и акционеров (каждого участника).
- Проблема изменения ценности денег во времени. Сущность дисконтирования. Выбор ставки дисконта: основные методы расчета. Применимость в российских условиях.
- Выбор горизонта планирования. Расчет показателей эффективности проекта: NPV, IRR, ROI, дисконтированный (DPBP) и простой (PBP) сроки окупаемости. Методология расчета и использование программы Excel.
- Противоречивость показателей эффективности. Рекомендации по выбору. Сравнительный анализ проектов по различным критериям.
- Способы улучшить эффективность проектов. Конкретные примеры и рекомендации.
- Анализ рисков проектов. Дерево рисков. Методы минимизации.
- Анализ чувствительности проекта к различным факторам. Сценарный анализ.

- Особенности обоснования и расчета эффективности для специальных типов проектов: на действующем предприятии (приростный метод); «производить или закупать»; проекты по снижению себестоимости; проекты без «видимого» эффекта.

### **Разбор типовых ошибок подготовки бизнес-планов и моделирования**

Практикум 1. Подбираем оптимальный размер кредита без финансовых «дыр», строим график финансирования.

Практикум 2. Рассчитываем показатели эффективности нескольких инвестиционных проектов с анализом чувствительности к изменяющимся факторам.

Практикум 3. Разбираем конкретные типовые ошибки подготовки бизнес планов: неверный расчет объема рынка, неверный расчет производственного плана, неверный расчет финансовых показателей.